

2016-2022年中国观赏鱼市 场调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国观赏鱼市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在世界各地，品种不下数千种。有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，通常由三大品系组成：即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

我国观赏鱼每年出口量仅为世界出口总量的3%左右，年出口额只有世界总额的1%~2%，这是由于我观赏鱼种类品质竞争力不强所致。关于我国观赏渔业的发展对策，已有诸多学者进行了阐述，还对地方观赏鱼的发展建言献策及经验介绍，提出了很多宝贵的参考意见。就我国观赏鱼养殖的现状而言，存在规模小而分散、养殖技术不规范、科学研究滞后等问题。因此，发展我国观赏渔业也应借鉴发展食用鱼过程中的全方位研究，为我国观赏渔业的可持续健康发展提供技术保障。研究重点应放在观赏鱼育种工作、养殖技术研究、营养与饲料及病害防治技术等研究上。

报告目录：

第一章 观赏鱼行业相关概述 1

第一节 观赏鱼行业概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 12

三、产品用途 13

第二节 水产品行业经营模式分析 16

一、生产模式 16

二、采购模式 16

三、销售模式 17

第二章 2015年观赏鱼行业发展环境分析 20

第一节 2015年中国经济发展环境分析 20

一、中国GDP增长情况分析 20

二、工业经济发展形势分析 21

三、社会固定资产投资分析 22

四、全社会消费品零售总额 23

五、城乡居民收入增长分析 24

六、居民消费价格变化分析 26

第二节 观赏鱼行业政策环境分析	29
一、水产品行业监管管理体制	29
二、水产品行业相关政策分析	30
三、水产品上下游产业政策影响	31
四、水产品进出口政策影响分析	33
第三节 中国水产品行业技术环境分析	33
第三章 2013-2014年中国水产品市场分析	35
第一节 2014年中国水产养殖情况分析	35
一、中国水产养殖面积分析	35
二、中国海水养殖面积分析	35
三、中国海水养殖品种情况	36
四、中国淡水养殖面积分析	37
五、中国淡水养殖品种情况	38
第二节 2014年中国水产品生产情况分析	39
一、水产品产量情况分析	39
二、中国海水产品产量分析	40
三、中国海水产品品种构成	41
四、中国淡水产品产量分析	42
五、中国淡水产品品种构成	43
第三节 2013-2014年水产品加工行业效益	44
一、水产品加工行业发展概述	44
二、水产品加工企业数量分布	46
三、水产品加工行业销售收入	46
四、水产品加工行业利润总额	47
五、水产品加工行业经营效益	47
第四节 2014年中国水产品加工规模分析	48
一、水产加工品总量规模分析	48
二、水产冷冻品加工规模分析	48
三、鱼糜及干腌制品加工规模	50
四、观赏鱼加工总量规模分析	52
五、水产罐制品总量规模分析	54

六、鱼油制品加工总量规模分析 55

第五节 2014年水产品企业冷库情况分析 57

一、水产品加工企业加工能力 57

二、水产品企业水产冷库数量 57

三、水产品企业冷库冻结能力 58

四、水产品企业冷库冷藏能力 58

五、水产品企业冷库制冰能力 59

第六节 2013-2014年中国水产品贸易分析 59

第四章 2014-2015年中国观赏鱼市场供需分析 66

第一节 中国观赏鱼养殖情况分析 66

一、2009-2014年中国观赏鱼养殖面积 66

二、2014年观赏鱼养殖区域分布情况 67

三、2015-2022年观赏鱼养殖规模预测 68

第二节 中国观赏鱼市场需求状况 68

一、2015-2020年中国观赏鱼需求分析 68

二、2015-2022年中国观赏鱼需求预测 69

第三节 2014-2015年观赏鱼远洋捕捞分析 70

第四节 2013-2014年中国观赏鱼市场价格分析 70

第五章 中国观赏鱼行业产业链分析 72

第一节 观赏鱼行业产业链概述 72

第二节 观赏鱼上游产业发展分析 72

一、上游市场发展现状 72

二、上游原料生产情况分析 75

我国水产配合饲料占水产饲料总产量的比例一直处于很高水平（近五年来在97%以上）。与养猪业可以使用选择自配料不同，水产饲料存在较高的技术壁垒，水产养殖户基本从饲料厂购买水产配合饲料。因此，未来水产饲料由于产品结构调整带来的增量几乎可以忽略不计。如果工厂化水产养殖技术无法取得突破，并且得到普及，水产配合饲料的需求不大可能会取得快速发展。不过，受水产饲料市场普及率提高和水产养殖业稳步发展的双重因素拉动，2020年水产配合饲料产量依然有望突破2000万吨。

三、上游原料价格走势分析 78

第三节 观赏鱼下游需求市场分析 79

一、水产品市场消费状况分析 79

二、水产品批发市场数量规模 79

三、水产品批发市场摊位规模 80

四、水产品批发市场营业面积 81

五、水产品批发市场成交规模 81

2013年我国水产品批发市场成交金额为2648.95亿元，较2012年同期减少170.73亿元，2014年我国水产品批发市场成交金额达到2771.47亿元左右。

六、重点水产品批发市场分析 82

第六章 2012-2015年10月观赏鱼所属产品进出口数据分析 90

第一节 2012-2015年10月观赏鱼所属产品进口情况分析 90

一、进口数量情况分析 90

二、进口金额变化分析 90

三、进口来源地区分析 91

四、进口价格变动分析 92

第二节 2012-2015年10月观赏鱼所属产品出口情况分析 92

一、出口数量情况情况 92

二、出口金额变化分析 93

三、出口国家流向分析 93

四、出口价格变动分析 94

第七章 国内观赏鱼生产厂商竞争力分析 95

第一节 山东正华水产养殖有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营状况分析 95

四、企业销售网络布局 95

五、企业发展战略分析 96

第二节 吴江市桃源镇青云龙吟水产养殖场 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营状况分析	96
四、企业销售网络布局	97
五、企业发展战略分析	97
第三节 北京兴盛淡水鱼养殖基地	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业主要产品分析	97
三、企业经营状况分析	98
四、企业销售网络布局	98
五、企业发展战略分析	98
第四节 湖南柳吉现代农业科技有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业主要产品分析	99
三、企业经营状况分析	99
四、企业销售网络布局	99
五、企业发展战略分析	100
第五节 嘉兴市金虹湾观赏鱼专业合作社	100
一、企业发展基本情况	100
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营状况分析	101
四、企业销售网络布局	101
五、企业发展战略分析	101
第八章 2015-2022年中国观赏鱼行业发展趋势与前景分析	102
第一节 2015-2022年中国观赏鱼行业投资前景分析	102
一、水产品行业发展前景	102
二、水产品加工趋势分析	102
三、观赏鱼市场前景分析	103
第二节 2015-2022年中国观赏鱼行业投资风险分析	105
一、产业政策风险	105
二、原料市场风险	106
三、市场竞争风险	106
四、技术风险分析	107

第三节 2015-2022年观赏鱼行业投资策略及建议 107

第九章 水产品企业投资战略与客户策略分析 110

第一节 观赏鱼企业发展战略规划背景意义 110

一、企业转型升级的需要 110

二、企业强做大做的需要 111

三、企业可持续发展需要 112

第二节 水产品企业战略规划制定依据 112

一、国家产业政策 112

二、行业发展规律 112

三、企业资源与能力 113

四、可预期的战略定位 114

第三节 水产品企业战略规划策略分析 115

一、战略总体规划 115

二、技术开发战略 115

三、区域战略规划 116

四、产业战略规划 117

五、营销品牌战略 118

六、竞争战略规划 120

第四节 水产品企业重点客户战略实施 121

一、重点客户战略的必要性 121

二、重点客户的鉴别与确定 122

三、重点客户的开发与培育 122

四、重点客户市场营销策略 123

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：观裳鱼行业产业链

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年观赏鱼行业市场供给

图表：2011-2015年观赏鱼行业市场需求

图表：2011-2015年观赏鱼行业市场规模

图表：观赏鱼所属行业生命周期判断

图表：观赏鱼所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国观赏鱼行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国观赏鱼行业供给预测

图表：2016-2022年中国观赏鱼行业需求预测

图表：2016-2022年中国观赏鱼行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132775.html>